

JELVEH
Construction & Investment Group

جلوه

ساختمان لوکس مسکونی

مهندسی کیفیت زندگی

شروع

راهنما

Ui/Ux by
HAMIN
Digital marketing

© کلیه محتوای این کاتالوگ متعلق به گروه ساختمانی جلوه می‌باشد.

منوی اصلی

درباره گروه جلوه

معرفی و مشخصات پروژه

امکانات و تجهیزات

پلان‌ها

گالری تصاویر

پارکینگ

شناسنامه ساختمان

تماس با ما

تاریخچه برند جلوه | 1

تاریخچه و بیوگرافی گروه ساختمانی و سرمایه‌گذاری جلوه ، داستانی که پیش از نام «جلوه» آغاز شد داستان «گروه ساختمانی و سرمایه‌گذاری جلوه» بسیار پیش‌تر از شکل‌گیری رسمی آن آغاز شد؛. حدود 14 سال پیش، نخستین جرقه‌های شکل‌گیری تفکر و نگرشی که سال‌ها بعد به برند «جلوه» تبدیل شد، نگاهی که در آن، ساختن و سرمایه‌گذاری صرفاً یک فعالیت اقتصادی نبود، بلکه مسیری برای خلق، توسعه و ایجاد ارزش به شمار می‌رفت. در سال ۱۳۹۱، با ورود سرمایه شخصی برادران محمدزاده مقدم ، فعالیت مجموعه وارد مرحله‌ای تازه شد و توسعه پیدا کرد. در این سال‌ها، اعتماد دوستان و بستگان نقش مهمی در توسعه فعالیت‌ها داشت. سرمایه‌گذاری‌های جدید با تکیه بر همین اعتماد و بر اساس شیوه و چارچوب خاصی که به تدریج در مجموعه جلوه شکل گرفته بود، ادامه پیدا کرد. این مسیر تا سال ۱۴۰۲ ادامه یافت و طی این سال‌ها، تجربه، سرمایه، اعتماد و دانش اجرایی در کنار یکدیگر قرار گرفتند و پایه‌های شکل‌گیری یک مجموعه منسجم‌تر را ایجاد کردند. نقطه عطف؛ آغاز فعالیت مستقل جلوه در سال ۱۴۰۲، با خرید زمین و ورود مستقیم مجموعه به حوزه ساخت‌وساز، جلوه وارد مرحله جدیدی از فعالیت خود شد. این اتفاق را می‌توان یکی از نقاط عطف تاریخ جلوه دانست؛ چراکه مجموعه از مدل‌های پیشین مشارکت و شراکت، به سمت فعالیت مستقل و توسعه یک ساختار یکپارچه حرکت کرد. از این مرحله، مدیریت فعالیت‌ها با ساختاری منسجم‌تر دنبال شد و

تاریخچه برند جلوه | 2

بخش‌های مختلف از جمله مدیریت فنی، مدیریت مالی و مدیریت سرمایه‌گذاری در کنار یکدیگر قرار گرفتند. هدف از شکل‌گیری این ساختار، ایجاد هماهنگی میان سرمایه‌گذاری، طراحی و اجرای پروژه، کنترل مالی و در نهایت خلق ارزش پایدار برای مجموعه و سرمایه‌گذاران آن بوده است. چرا «جلوه»؟ نام «جلوه» برای این مجموعه، صرفاً یک انتخاب تجاری نیست؛ بلکه بخشی از نگاه و فلسفه‌ای است که از ابتدا در پسِ ایده شکل‌گیری آن وجود داشته است.جلوه از مفهوم خلق و آفرینش یک هنر به نام ساختمان شکل گرفته است؛ نگاهی که ساختمان را تنها مجموعه‌ای از مصالح، سازه و فضا نمی‌بیند، بلکه آن را اثری می‌داند که باید در نهایت، حاصل ترکیب درست دانش، مهندسی، طراحی،اجرا و توجه به انسان باشد. از همین نگاه، شعار گروه ساختمانی و سرمایه‌گذاری جلوه شکل گرفت: «جلوه؛ مهندسی کیفیت زندگی» این شعار در واقع بیانگر دو مفهوم اساسی در فلسفه جلوه است. «مهندسی»، بیانگر توجه تمام‌عیار به اصول فنی و مهندسی در فرآیند طراحی و ساخت است؛ از انتخاب راهکارهای فنی و مصالح مناسب گرفته تا اجرای صحیح، دقت در جزئیات و کنترل کیفیت در تمام مراحل ایجاد یک ساختمان. و «کیفیت زندگی»، بیانگر نتیجه‌ای است که باید در نهایت نصیب استفاده‌کننده ساختمان شود؛ یعنی ایجاد فضایی که بهره‌برداری از آن با آسایش، آرامش، سهولت و کمترین دغدغه همراه باشد. از نگاه جلوه، یک ساختمان زمانی به معنای واقعی «جلوه» پیدا می‌کند که این

تاریخچه برند جلوه | 3

دو مفهوم در کنار یکدیگر قرار بگیرند؛ مهندسی دقیق در فرآیند ساخت و کیفیت زندگی در نتیجه نهایی. به همین دلیل، «جلوه» تنها نام یک گروه ساختمانی نیست؛ بلکه مفهومی است که از پیوند مهندسی و کیفیت زندگی شکل گرفته است. شیوه خاص و فرمول اختصاصی سرمایه‌گذاری یکی از ویژگی‌های متمایز گروه ساختمانی و سرمایه‌گذاری جلوه به شمار می آید ، در این شیوه اختصاص سهم سرمایه‌گذاران از منافع مجموعه با رعایت تعادل و عدالت می باشد. در این مدل تلاش شده است میان سه عنصر اصلی، یعنی میزان سرمایه، زمان حضور سرمایه و سهم از ارزش ایجادشده رابطه‌ای منطقی برقرار شود. این رویکرد، امکان مشارکت طیف مختلفی از سرمایه‌گذاران را فراهم کرده و در عین حال تلاش می‌کند عدالت در بهره‌مندی از منافع مجموعه را حفظ کند. امروز گروه ساختمانی و سرمایه‌گذاری جلوه حاصل سال‌ها تجربه، اعتماد و حرکت تدریجی از یک ایده به یک ساختار مستقل رسیده است ؛ سپس با سرمایه‌گذاری مشترک، اعتماد دوستان و نزدیکان، ورود به شراکت در ساخت و در نهایت سرمایه‌گذاری و ساخت مستقل ادامه پیدا کرد. آنچه امروز به نام «جلوه» شناخته می‌شود، نتیجه یک تصمیم مقطعی نیست؛ بلکه حاصل سال‌ها تجربه و شکل‌گیری تدریجی یک نگرش نسبت به ساختن، سرمایه‌گذاری و خلق ارزش است. جلوه امروز تلاش می‌کند با تکیه بر مدیریت فنی، مدیریت مالی و مدیریت سرمایه‌گذاری، مسیر خود را در صنعت ساختمان ادامه دهد و در هر پروژه، علاوه بر ایجاد یک

تاریخچه برند جلوه | 4

محصول ساختمانی باکیفیت، ارزش ماندگاری برای سرمایه‌گذاران و استفاده‌کنندگان آن خلق کند. زیرا از نگاه جلوه، ساختن فقط ساختن یک ساختمان نیست؛ ساختن، خلق اثری است که باید هم از نظر مهندسی شایسته باشد و هم کیفیت زندگی انسان را ارتقا دهد. جلوه؛ مهندسی کیفیت زندگی

درباره پروژه

پروژه مسکونی لوکس جلوه (هفت تیر) ترکیبی از معماری مدرن، متریال باکیفیت و طراحی هوشمندانه است و بهره گیری از مجرب ترین مشاور های معمار ، سازه ,تاسیسات مکانیکی و برقی که توسط گروه ساختمانی و سرمایه‌گذاری (JELVEH Construction & Investment Group) طراحی و ساخته شده است. این مجموعه با بهره‌گیری از نورگیری عالی و نماهای چشم‌گیر در روز و شب، فضایی آرامش‌بخش و فاخر را برای سکونت فراهم می‌سازد.

مشخصات کلی پروژه

مساحت زمین: ۳۷۰ متر مربع مساحت کل زیربنا: ۳,۰۰۰ متر مربع تعداد سقف: ۸ سقف تعداد کل واحدها: ۱۳ واحد مسکونی ترکیب و متراژ واحدها طبقه همکف: ۱ واحد با پلان اختصاصی به متراژ ۲۰۰ متر مربع طبقات فوقانی: هر طبقه شامل ۲ واحد مجزا با متراژهای ۱۵۰ متر مربع و ۱۷۰ متر مربع

معماری و نمای ساختمان

طراحی نما: ترکیب مدرن، سنگ و قاب‌های منحنی‌شکل (آرش) با پنجره‌های قدنمای سرتاسری. نورپردازی اختصاصی: نورپردازی خطی و موضعی هوشمند جهت ایجاد جلوه‌ای باویژگی‌های فاخر در شب. چشم انداز (ویو): با توجه به موقعیت مکانی پروژه چشم انداز پروژه از یک طرف بلوار وکیل آباد می باشد و از سمت دیگر برجهای مسکونی زیبای مشهد و کوهستان های زیبا می باشد که این چشم انداز همیشگی خواهد بود.

فضای سبز اختصاصی

فضای سبز عمودی: پیش‌بینی تراس‌ها و فلاورباکس‌های طبقاتی جهت ایجاد حس طراوت و شادابی. فضای سبز عمومی : با توجه به قرار گیری کوچه شش متری اختصاصی در کنار ساختمان و ایجاد فضای سبز منحصر به فرد در این کوچه اختصاصی جهت بهرهمندی ساکنین ساختمان از این فضا طراحی گردیده است



مشاعات و امکانات رفاهی

• مشاعات و امکانات رفاهی: لابی مجلل به متراژحدود 80 متر،واحد سرایداری و نگهبانی، لابی‌من ۲۴ ساعته، روف گاردن مناسب مهمانی های ساکنین • پارکینگ و آسانسور:تعداد 13 پارگینگ در فضایی طراحی شده و لوکس ، آسانسوری باکیفیت و پرسرعت با بهترین متریال و طبق استانداردهای روز



تجهیزات و سیستم‌های هوشمند

• تجهیزات و سیستم‌های هوشمند: سیستم مدیریت هوشمند ساختمان BMS تحت پروتکل KNX و مجهز به سیستم های صوتی در هر واحد ولابی ، پیش بینی و زیر ساخت استفاده از اینترنت ماهواره ای و رادیویی و سیتم های نظارت تصویری کامل (قابلیت مشاهده تصاویر دوربین های مداربسته در تلوزیون،موبایل و آیفون تصویری) ، قفل هوشمند، سیستم هوشمند روشنایی و...



متریال و ساختار داخلی

•متریال و ساختار داخلی: (سنگ اسلب کف و مشاعات، کابینت‌ها، شیرآلات برند، پنجره‌های دو/سه‌جداره با شیشه های جام لمینت شده، سیستم‌های عایق صوتی و حرارتی



گرمایش، سرمایش و تهویه

•سیستم های تهویه مطبوع گرمایش و سرمایش: استفاده از سیستم تهویه مطبوع داکت اسپیلت با برند هایسنس و متصل به سیستم هوشمند ساختمان و همچنین استفاده از اگزاست مرکزی برای سرویس ها حمام و هود آشپزخانه



تأسیسات مکانیکی

تاسیسات مکانیکی : استفاده از بهترین مشاورین تاسیسات مشهد و استفاده از بهترین متریال سیستم لوله کشی آب (BTS) و لوله کشی فاضلاب (وینو پلاستیک) جانمایی بهترین مکان برای کلکتور ها ی آبرسانی با سایز استاندارد، پیش بینی محل پمپ خانه در بهترین موقعیت جهت نصب مخازن ذخیره آب و پمپ های و سیستم تصفیه آب از مبدا قبل از ورود به مخزن آب هر واحد



پلان‌ها

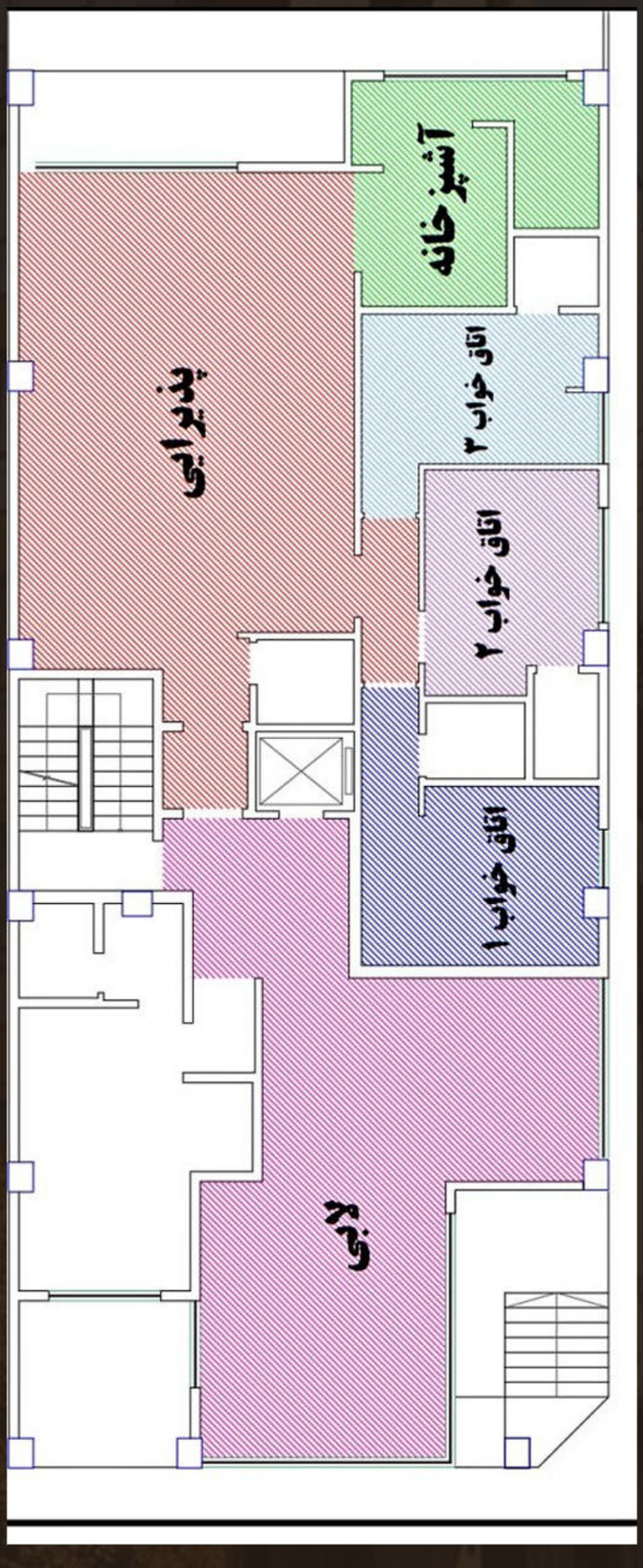
لابی و واحد ۲۰۰ متری همکف

واحدهای ۱۷۰ و ۱۵۰ متری در طبقات

روف‌گاردن

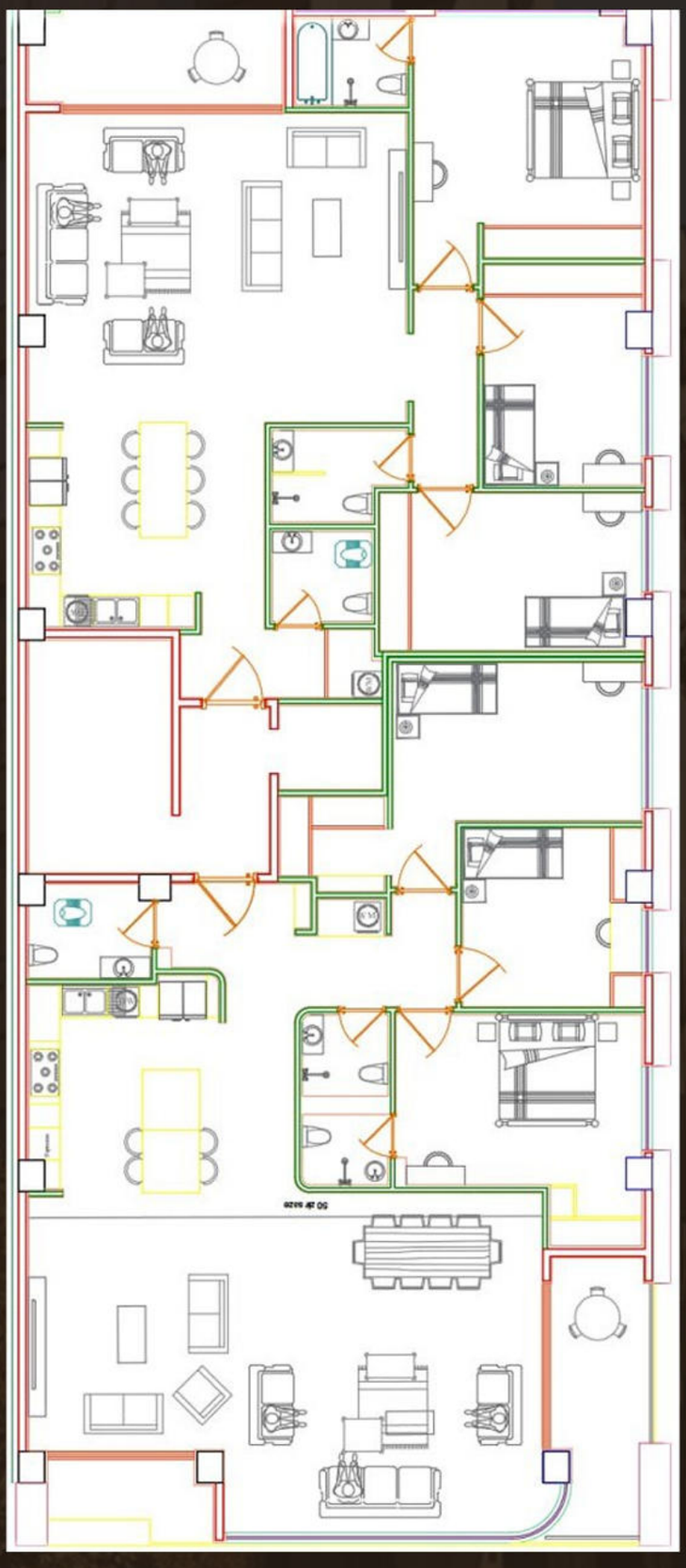
پلان‌های معماری پروژه مسکونی جلوه

پلان لابی و واحد همکف



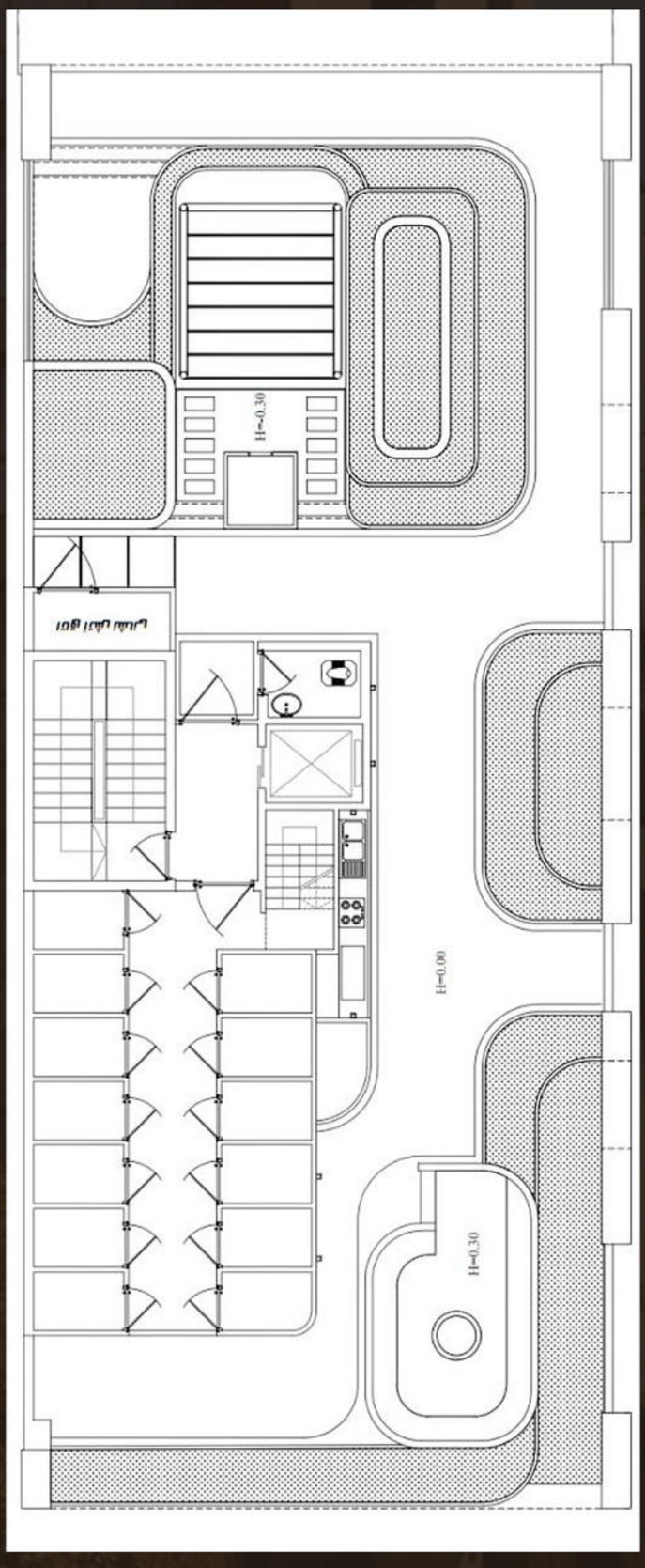
برای خواندن جزئیات، گوشی را افقی بگیرید.

پلان واحدهای طبقات



برای خواندن جزئیات، گوشی را افقی بگیرید.

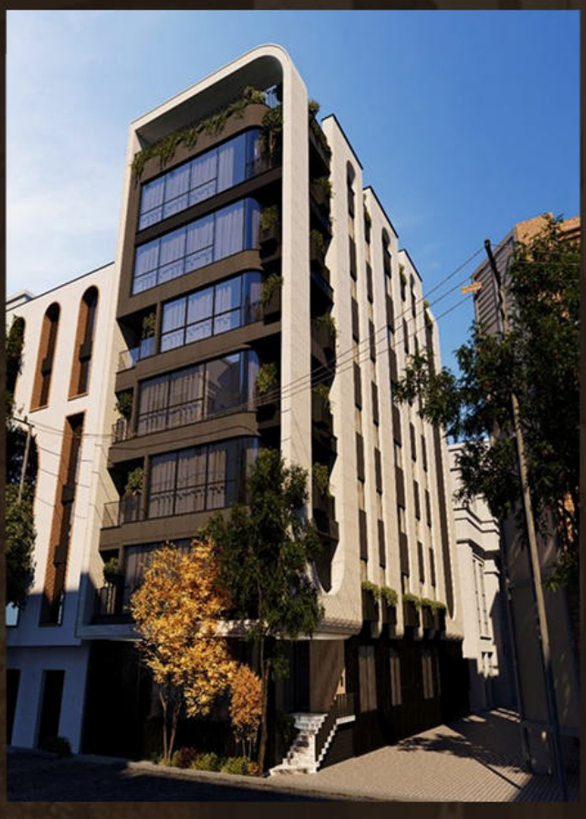
پلان روف‌گاردن



برای خواندن جزئیات، گوشی را افقی بگیرید.

نمای روز و شب





تصاویر 1 از 1

لابی مجلل





تصاویر 1 از 2

لابی مجلل

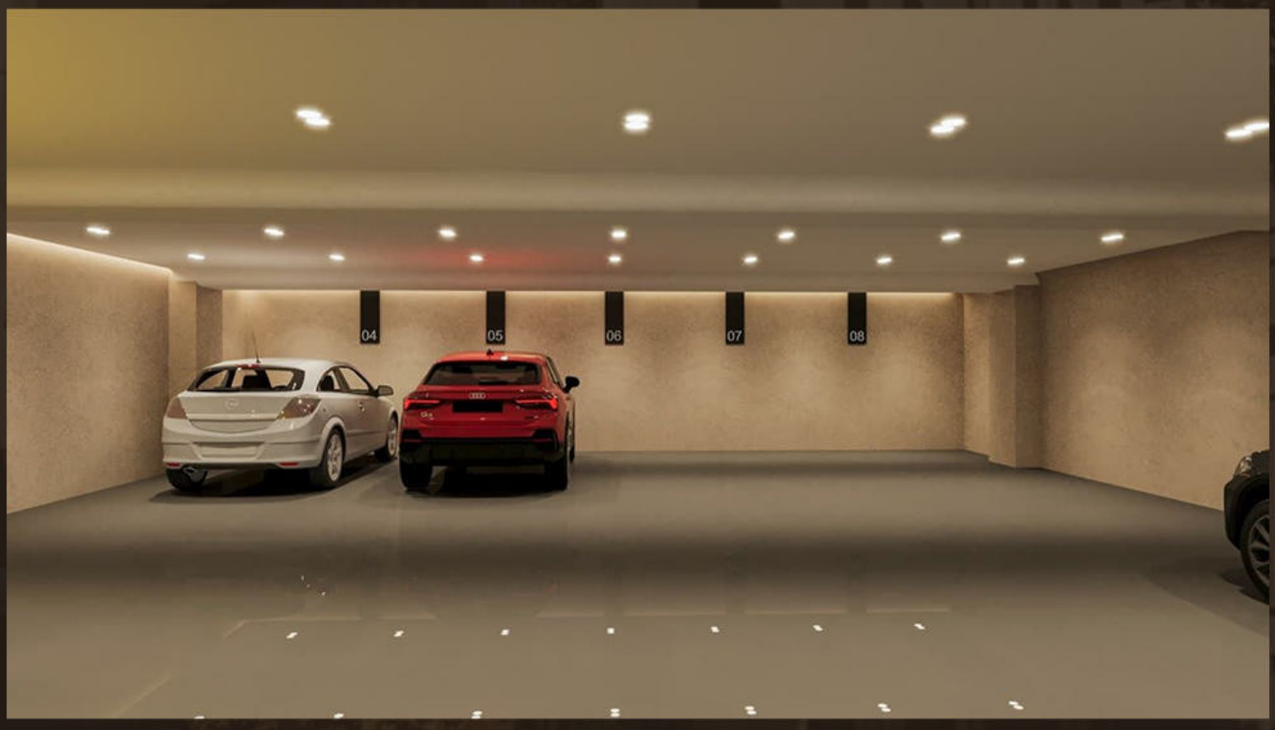




تصاویر 2 از 2

پارکینگ | نمای اول





پارکینگ ساختمان لوکس مسکونی جلوه

پارکینگ | نمای دوم

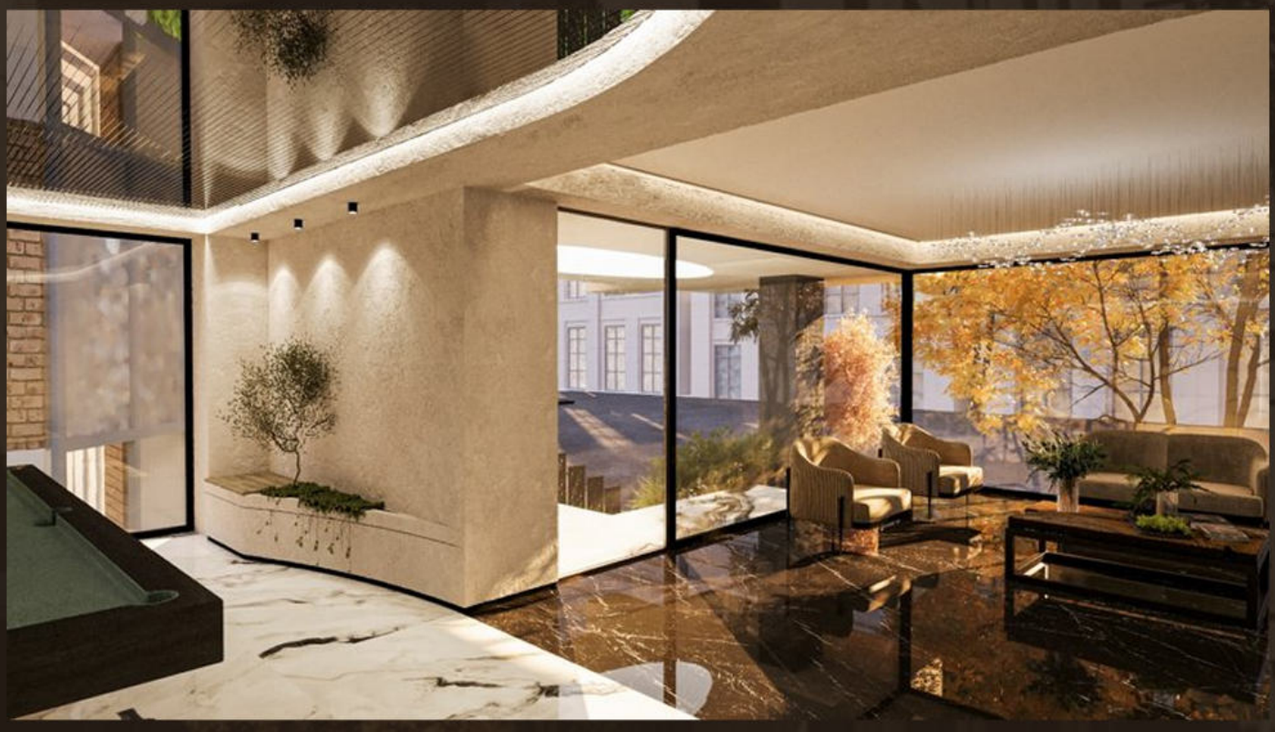




پارکینگ ساختمان لوکس مسکونی جلوه

واحد ۲۰۰ متری همکف
با پلان اختصاصی





تصاویر 1 از 6

واحد ۲۰۰ متری همکف
با پلان اختصاصی





تصاویر 2 از 6

واحد ۲۰۰ متری همکف
با پلان اختصاصی





تصاویر 3 از 6

واحد ۲۰۰ متری همکف
با پلان اختصاصی

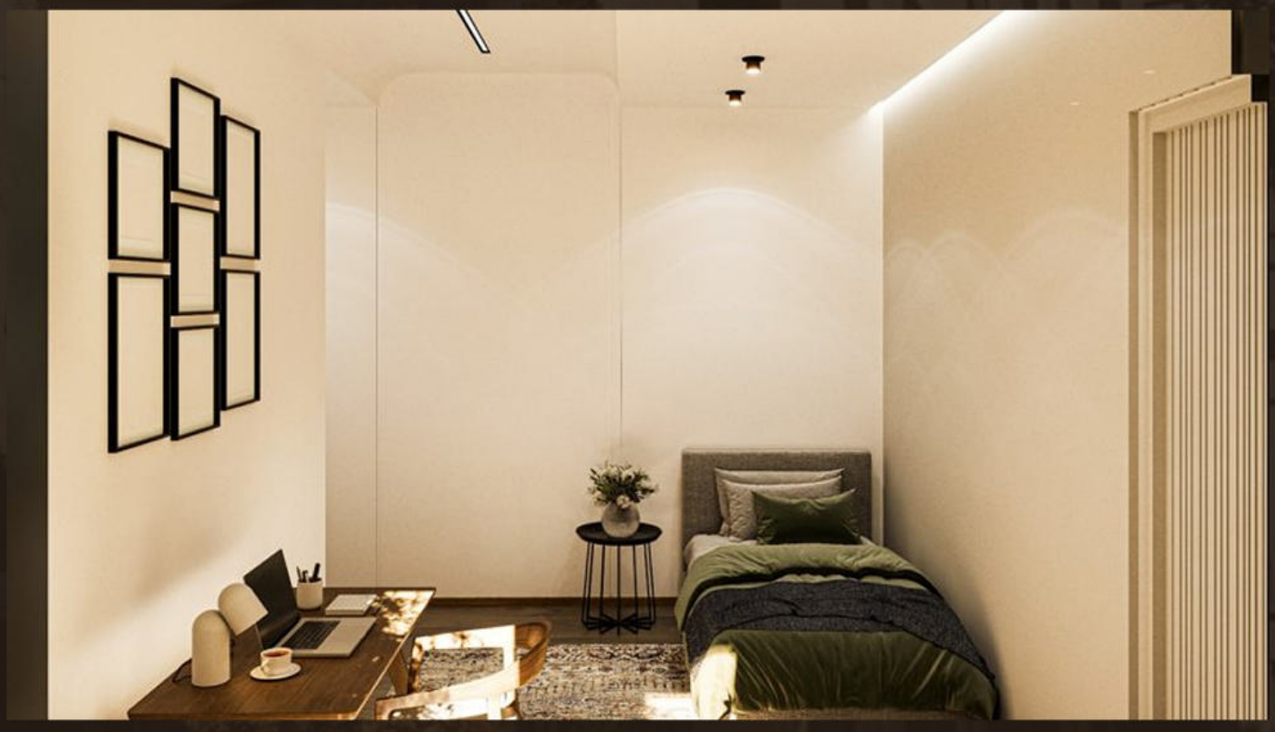




تصاویر 4 از 6

واحد ۲۰۰ متری همکف
با پلان اختصاصی





تصاویر 5 از 6

واحد ۲۰۰ متری همکف
با پلان اختصاصی



تصاویر 6 از 6

واحدهای ۱۷۰ متری در طبقات





تصاویر 1 از 4

واحدهای ۱۷۰ متری در طبقات





تصاویر 2 از 4

واحدهای ۱۷۰ متری در طبقات





تصاویر 3 از 4

واحدهای ۱۷۰ متری در طبقات





تصاویر 4 از 4

واحدهای ۱۵۰ متری در طبقات





تصاویر 1 از 4

واحدهای ۱۵۰ متری در طبقات





تصاویر 2 از 4

واحدهای ۱۵۰ متری در طبقات





تصاویر 3 از 4

واحدهای ۱۵۰ متری در طبقات





تصاویر 4 از 4

روف‌گاردن





تصاویر 1 از 3

روف‌گاردن





تصاویر 2 از 3

روف‌گاردن





تصاویر 3 از 3

شناسنامه ساختمان



شناسنامه ساختمان لوکس مسکونی جلوه

برای مشاهده اطلاعات شناسنامه ساختمان، کد بالا را اسکن کنید.

جلوه؛ مهندسی کیفیت زندگی

تماس با ما

گروه ساختمانی و سرمایه‌گذاری جلوه

09155114721

09153191580

آدرس پروژه

مشهد، بلوار هفت تیر
هفت تیر ۳، پلاک ۳۰

راهنمای کاتالوگ

خانه: بازگشت به منوی اصلی

بعدی: ادامه مطالعه در صفحه سمت راست

قبلی: بازگشت به صفحه پیشین در سمت چپ

منو: ورود مستقیم به بخش‌های کاتالوگ

تصاویر در بخش‌های نما، لابی، واحدهای مسکونی و روف‌گاردن دسته‌بندی شده‌اند.

منوی پایانی

- درباره گروه جلوه
- معرفی و مشخصات پروژه
- امکانات و تجهیزات
- پلان‌ها
- گالری تصاویر
- پارکینگ
- شناسنامه ساختمان
- تماس با ما